

Una Analista Digital en una aventura de conspiraciones y lujos

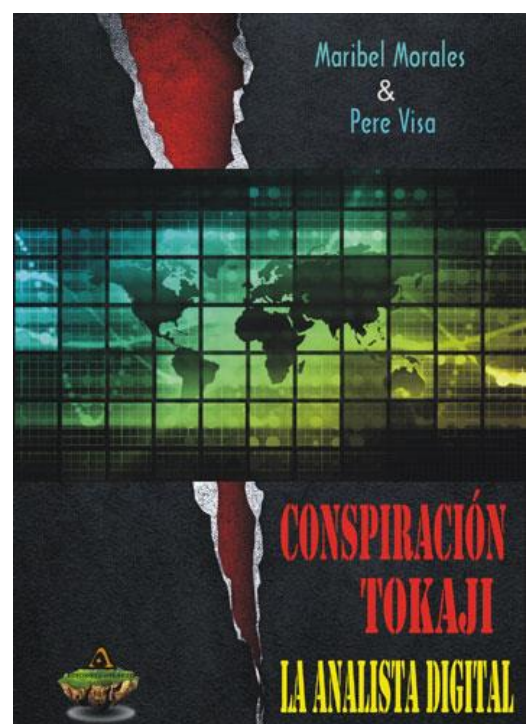
Ediciones Atlantis publica "**CONSPIRACIÓN TOKAJI – LA ANALISTA DIGITAL**" la primera novela donde los profesionales del marketing digital y las nuevas profesiones de la economía digital son protagonistas de un libro que va más allá del clásico "thriller" (**Analistas Digitales, Community Managers, SEO, SEM, Responsables de Marketing online**, etc.).

"El libro más innovador de la nueva era digital"
(J.D. Álvarez, editor)

Los autores Maribel Morales y Pere Visa muestran en sus páginas una trepidante obra, donde Alejandra Mirandés, una joven doctorada en ingeniería informática, pone a prueba sus conocimientos para luchar contra un temible enemigo sin rostro.

Inmersos en toda una vorágine de acontecimientos donde se entremezclan, además del mundo digital, **los sectores del bien vivir, lujo, gastronomía, enología**, y todo ello en un entorno de **investigaciones policiales internacionales, simbología y misterio.**

Alejandra Mirandés, la protagonista una joven doctorada en ingeniería informática, se incorpora al equipo de una agencia de **Marketing Digital** de Barcelona, SKY Luxury Projects, especializada en el **sector del lujo, como Analista Digital**. Sus capacidades innatas por el análisis del comportamiento de los usuarios cuando navegan por sitios web hace que se vea involucrada en una trepidante aventura de intrigas, conspiraciones, asesinatos y terrorismo internacional, donde el mundo de las **aplicaciones móviles (APP), las herramientas de medición online o la gamificación** se entremezclan con el **bien vivir, el lujo, el arte, la gastronomía o la enología.**



Una trama de **simbologías ocultas, poder en la sombra, blanqueo de dinero y corrupción** ... todo ello orquestado por un pequeño número de personajes que se hacen llamar "La Organización" y en términos más esotéricos, los "Tokaji", un grupo secreto de camuflada identidad con el fin de crear cortinas de humo para ocultar sus verdaderos objetivos.

¿Quiénes son los integrantes de este grupo? ¿Cuál es el objetivo u objetivos de esta secreta organización? ¿Cómo se financian? ¿Cuál es el alcance de sus ramificaciones? **¿Cómo una analista digital, joven por demás, es requerida para colaborar con el FBI en un caso de supuesto terrorismo internacional?**

Para resolver estas preguntas nuestra protagonista tendrá que poner a prueba todos sus conocimientos en una lucha contra el tiempo y contra algo o alguien que ni ella ni nadie conoce... ¿O sí? Y todo ello con el riesgo de poner en peligro su integridad física.

AUTORES



Maribel Morales es Licenciada en Ingeniería Informática y especializada en Ingeniería del Software y Dirección de Sistemas de Telecomunicación. Actualmente es **Directora de OJD interactiva** donde lleva a la práctica su gran pasión desde hace más de 20 años por la **Analítica Digital, el Marketing Online y la Auditoría Analítica**. Escritora de varios libros técnicos relacionados con la Analítica Web. En los últimos años ha sido docente en diferentes universidades y escuelas de negocios, donde compagina la formación junto con la investigación (I+D+i) en el área del **Big Data**, las nuevas tecnologías y el estudio de las nuevas profesiones digitales como el **Data Scientist**.



Pere Visa es Economista, gastrónomo y gourmet. Amateur y comerciante de vinos y muy especialmente **champagne**, tarea a la que se ha dedicado los últimos 25 años. Nombrado **Cofrade "maitre" de la Confrerie Saint Etienne en Alsacia y es Miembro de los Chevaliers du Tastevin en Borgoña**. Amante de la buena cocina y conocedor de las buenas mesas ha colaborado con diversas guías gastronómicas. Como buen comunicador ha sido conferenciante y presentador de vinos por todo el territorio nacional.

Canales oficiales:

- WEB --- <http://www.conspiracion-tokaji.com>
- FACEBOOK --- <https://www.facebook.com/conspiraciontokaji>
- TWITTER --- <https://www.twitter.com/AlexMirandes>
- GOOGLE+ --- <https://plus.google.com/+ConspiraciontokajiAD>
- YOUTUBE --- <https://www.youtube.com/user/conspiraciontokaji>
- Disponible en [CorteIngles](#), [Casadellibro](#) y [Amazon](#)

Entrevista a los autores

1. La novela es fruto de vuestra colaboración literaria. ¿Cómo surgió la idea inicial para escribir esta obra? ¿Cómo fue el proceso creativo de la misma?

Cada uno de nosotros teníamos por separado la asignatura pendiente de escribir un libro y, lo que son las cosas, una persona común a ambos fue la que nos presentó. Fácil, ise juntaron el hambre con las ganas de comer! A partir de aquí manos a la obra.

Fue en septiembre 2012 cuando sentados en un restaurante en Paseo de Gracia comenzamos a gestar la idea inicial. No sabíamos dónde nos iba a llevar, pero lo que sí teníamos claro era la pasión que sentíamos por comenzar con este nuevo reto. De hecho, nos reímos recordando una de las primeras preguntas que uno de los dos le hizo al otro: ¿Pero va a ser una trama nacional o internacional? A partir de aquí se rompieron todos nuestros esquemas iniciales y nació lo que es ahora "Conspiración Tokaji - La Analista Digital".

El conocimiento técnico de la Analítica Digital amalgamado al conocimiento específico del Glamour y del Lujo en todas sus vertientes fueron los detonantes para inventar una historia diferente donde, curiosamente, los protagonistas no saben que lo son, donde cada personaje parece real y las situaciones... ¡Mejor leerlo!

La creatividad a cuatro manos es una experiencia única que en lugar de restar ha sumado. Nos hemos puesto en la piel de cada uno de los personajes que hemos creado. Los hemos vivido, los hemos palpado... hemos respirado su aire. En definitiva, hemos usurpado su personalidad en la idea de dar la máxima veracidad a nuestro relato.

2. ¿A quién va dirigido este título? ¿Quién disfrutará más con su lectura?

En principio podría parecer que va dirigido a un segmento de público especializado en el Mundo Digital y en las nuevas profesiones online (Community Managers, SEO, SEM, Analistas Digitales, Responsables de Marketing online, etc), pero, sin embargo, no es así. Es cierto que la temática digital brilla a alto nivel, pero por la complejidad argumental, por su dinámica, por su ritmo y por la atomización de la acción va destinado a cualquier persona amante del buen vivir, del epicureísmo, de las aventuras...

Retos constantes, preguntas inconexas, que hay que resolver, intriga y misterio envueltos en un halo de simbolismos ¿reales? Puede ser o quizás ¿solo son una cortina de humo? Quien quiera entrar en este juego tendrá que poner todos sus sentidos al servicio de la "Conspiración Tokaji". Quien se atreva se sorprenderá, de eso estamos convencidos.

En primer lugar quien ha disfrutado con esta novela hemos sido nosotros mismos. Fue una auténtica gozada plasmar en papel, de manera apasionada, toda nuestra inventiva. Por ello queremos hacer participar al lector. Pretendemos sumergirle, por un lado, en el mundo online, donde no hay barreras a la imaginación. Por el otro, en una visión objetiva de la vida real a ciertos niveles sociales, claro. Sin embargo, todo ello forma un todo con un solo objetivo. ¿Cuál? La respuesta deberá darla el propio lector.

3. ¿Tenéis ya en mente algún nuevo título? ¿Seguís escribiendo?

Sí, por supuesto, este libro es el primero de una trilogía, donde cada uno de ellos tiene vida propia. Los senderos de la imaginación junto con nuestras elucubraciones mentales nos han llevado a visualizar una historia lo suficiente amplia como para subdividirla en tres partes. Ahora ve la luz la primera de ellas aunque ya estamos totalmente volcados en la segunda.

Buena pregunta sin respuesta por ahora... Prever lo que sucederá en el futuro solo está en manos de nuestros protagonistas y son impredecibles. Por el momento, tenemos un largo período de tiempo para conseguir finalizar nuestra creación por un lado y por otro, nos está resultando francamente divertido, apasionante y educativo el escribir a cuatro manos. Es toda una experiencia.

NOTA DE PRENSA

Ediciones Atlantis



Para entrevistas con los autores o más información contacte con prensa@edicionesatlantis.com o en los teléfonos 91 865 77 36 ó 645 97 43 33

Maribel Morales y Pere Visa
Conspiración Tokaji – La Analista Digital
Ediciones Atlantis
Junio 2014
ISBN: 978-84-942737-7-3

Ediciones Atlantis – <http://www.edicionesatlantis.com>